



MY105
DJ
RADIO

Best Practice

my105 TAKE OFF

Edelweiss sucht neue Mitglieder für ihre Cabin Crew und bekommt mithilfe einer maßgeschneiderten Kampagne hunderte Empfehlungen unserer Hörer*innen.

ZIEL:

Die Fluggesellschaft Edelweiss wollte die Zahl von Bewerbungen für ihre offenen Stellen beim Kabinenpersonal steigern und neue Mitarbeiter rekrutieren.

UMSETZUNG:

Unsere my105 TAKE OFF Kampagne basierte auf dem Empfehlungsmarketing. In verschiedenen Audio-Spots haben wir die my105-User gebeten, uns passende Kandidaten für die Edelweiss Cabin Crew aus ihrem Freundes- und Bekanntenkreis zu empfehlen. Die User konnten ihren Freunden so nicht nur einen neuen Job vermitteln, sondern hatten zusätzlich die Chance auf zwei Edelweiss Langstreckenflüge im Wert von 3.000 CHF.

ERGEBNIS:

- Die Promotion erzielte insgesamt 1,32 Mio. Kontakte.
- Innerhalb eines Monats wurden 316 Empfehlungen abgegeben.



Audio-
Trailer



Audio-
Spot