



MY105
DJ
RADIO

Best Practice

my105 HOLIDAYS – Wir bezahlen deine Traumferien

Hotelplan schickt unsere Hörer*innen in die Ferien und macht mit einer umfassenden Kampagne Lust auf verschiedene Destinationen.

ZIEL:

Das Ziel des Reiseveranstalters Hotelplan war es, die Vielfalt der Reiseziele mit einer umfangreichen Promotion vorzustellen.

UMSETZUNG:

In unserer my105 HOLIDAYS Kampagne haben wir ein Gewinnspiel veranstaltet, bei dem jeden Tag eine neue Destination persönlich von einem Hotelplan Reiseberater vorgestellt wurde. Wer in den Audio-Spots das Ziel erkannt hat, konnte sich auf der Promotionseite registrieren, die richtige Lösung eingeben und sich mit dem persönlichen „Boarding Pass“ für den Gewinn einer Traumreise im Wert von 10.000 CHF qualifizieren. Durch die Kombination mit Visuals auf unserer Website und Posts auf den Social-Media-Kanälen wurde die Promotion zu einem vollen Erfolg. Allein das Video der Preisübergabe wurde in den sozialen Netzwerken über 200.000 mal angeschaut.

ERGEBNIS:

- Die Promotion erzielte insgesamt 1,8 Mio. Kontakte.
- Über 6.500 Teilnehmer*innen wollten die Traumreise von Hotelplan gewinnen.
- 25.000 Gewinnspielteilnahmen sind in 30 Tagen eingegangen.



Audio-
Trailer



Beitrag
Destination