



MY105  
DJ  
RADIO

Best Practice

# Click & Win: Kinofilme

Ob Action-Thriller, Romantic Comedy oder Drama:  
Wir wissen, wie wir Kinosäle füllen.

## ZIEL:

Mit unseren Promotions sollen die Kinostarts verschiedener Filme bekannt gemacht werden. Ziel ist die Steigerung der Besucherzahlen des jeweiligen Films.

## UMSETZUNG:

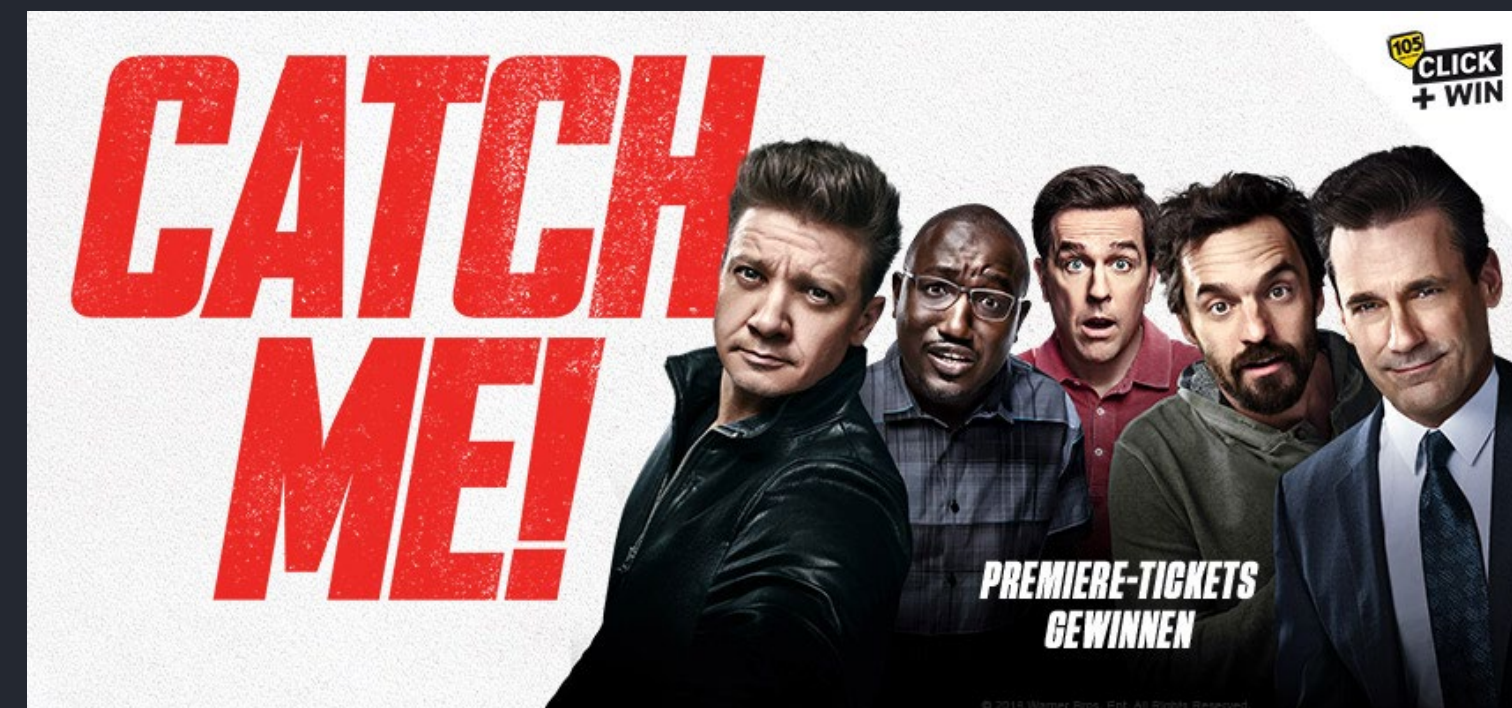
Mit Audio-Long-Spots bewerben wir immer wieder neue Kinofilme. Eine originelle Mischung aus unserer Station Voice und Audio-Ausschnitten des Filmtrailers verleiht diesen Spots das gewisse Etwas. Eine zusätzliche Verlosung von Premiere-Tickets, Kinotickets oder Goodie-Bags animiert unsere Hörer\*innen zum Mitmachen. Die Mischung aus auditiven und visuellen Elementen im Umfeld unserer Music-Channels und Social-Media-Kanäle macht den Erfolg der Kampagnen aus.

## ERGEBNIS:

- 500.000 bis 1 Mio. Kontakte pro Film.
- Zwischen 400 und 2.000 Teilnehmer\*innen haben jeweils an den Verlosungen teilgenommen.



Audio-  
Trailer



Audio-  
Trailer



Audio-  
Trailer