



MY105  
DJ  
RADIO

Best Practice

# Click & Win: Stabilo, Benedict Schule, Boa Lingua

In Zusammenarbeit mit zahlreichen Brands haben wir verschiedene Wettbewerbe realisiert.

## ZIEL:

Neue Produkte, Dienstleistungen oder Aktionen bei den Handelspartnern bewerben.

## UMSETZUNG:

Auf my105 wurde das Visual als Webseiten-Takeover platziert, so dass jeder User beim Öffnen der App oder der Webseite die Promotion sehen konnte. Zudem wurde ein spezieller Audio-Trailer ROS auf allen Channels von my105 ausgestrahlt. Der Wettbewerb wurde auf Social Media sowie mit einem Newsletter an die my105 Community beworben.

## ERGEBNIS:

- Jede Promotion erreichte mindestens 1 Mio. Kontakte.
- Am Wettbewerb haben jeweils zwischen 500 und 2'500 Personen teilgenommen.

