



MY105
DJ
RADIO

Best Practice

Sony Playstation

In Zusammenarbeit mit Sony Playstation haben wir verschiedene Wettbewerbe realisiert.

ZIEL:

Neue Game-Erscheinungen und/oder neue Konsolen bewerben.

UMSETZUNG:

Auf my105 wurde das Visual als Webseiten-Takeover platziert, so dass jeder User beim Öffnen der App oder der Webseite die Promotion sehen konnte. Zudem wurde ein spezieller Audio-Trailer ROS auf allen Channels von my105 ausgestrahlt. Der Wettbewerb wurde auf Social Media sowie mit einem Newsletter an die my105 Community beworben.

ERGEBNIS:

- Jede Promotion erreichte zwischen 1 Mio. und 1,3 Mio. Kontakte.
- Am Wettbewerb haben jeweils zwischen 2'500 und 4'000 Personen teilgenommen.

