



Best Practice

my105 Thank You Wir bezahlen Deine Geschenke

Das Shoppi Tivoli erfüllt Weihnachtswünsche der Liebingsmenschen unserer Hörer.

ZIEL:

Das Shoppi Tivoli als Einkaufsort für Weihnachtsgeschenke empfehlen.

UMSETZUNG:

Um unsere User schon im Vorfeld auf die schönste Zeit des Jahres einzustimmen haben wir speziell für das Shoppi Tivoli den Music-Channel my105 x-mas lanciert. Ein Music-Channel mit den schönsten Weihnachtssongs aller Zeiten. Das Shoppi Tivoli wurde visuell und akustisch als Presenting-Partner des Channels integriert. Parallel dazu haben wir die Hörer aufgefordert, uns via Audio-Botschaft mitzuteilen, warum welcher Lieblingsmensch ein Geschenk verdient hat.

Diese Audio-Botschaften waren dann auf allen Channels von my105 wie auch auf dem Weihnachtsradio zu hören. Der Gewinner durfte dann seinen Lieblingsmenschen im Shoppi Tivoli mit dem Geschenk seiner Wahl überraschen. Diese einzigartigen Emotionen wurden in einem Video festgehalten und viral mit grossem Anklang verbreitet.

ERGEBNIS:

- Die Promotion erreichte insgesamt 1,5 Millionen Kontakte auf my105 sowie 350'000 auf Social Media.
- Der Weihnachtschannel erhöhte täglich seine Hörerschaft, je näher Weihnachten kam.

