



MY105  
DJ  
RADIO

Best Practice

## Win Beats

Wir haben in einer Limited Edition gelbe original Beats-Kopfhörer mit my105 und Helvetia gebrandet. Diese konnte man exklusiv nur auf my105 gewinnen.

**ZIEL:**

Die Jugendversicherung von Helvetia auf my105 zu bewerben.

**UMSETZUNG:**

Auf my105 wurde das Visual als Webseiten-Takeover platziert, so dass jeder User beim Öffnen der App oder der Webseite die Promotion sehen konnte. Zudem wurde ein spezieller Audio-Trailer ROS auf allen Channels von my105 ausgestrahlt. Der Wettbewerb wurde auf Social Media sowie mit einem Newsletter an die my105 Community beworben.

**ERGEBNIS:**

- Am Wettbewerb haben 2'500 Personen teilgenommen.
- Im Folgejahr wurde die Promotion mit BEATS-Lautsprecher erfolgreich wiederholt



**WIN BEATS**  
LIMITED EDITION

Jetzt mitmachen und gewinnen!

powered by  
**Helvetia**  
Jugendversicherung – tönt gut.

helvetia 