



MY105
DJ
RADIO

Best Practice

WIN SEAT IBIZA

SEAT launcht ein neues Modell und macht mit typischen Autosounds Lust auf eine Spritztour.

ZIEL:

Ziel von AMAG – dem schweizerischen SEAT Importeur – war es, das neue Modell SEAT IBIZA zu bewerben und dessen Bekanntheit zu steigern.

UMSETZUNG:

Autosounds im Musikprogramm sorgen für Aufmerksamkeit. Bei der WIN SEAT IBIZA Kampagne haben wir den neuen SEAT jeden Tag akustisch durch einen anderen Music-Channel fahren lassen. Wer den richtigen Music-Channel herausgefunden hat, konnte über die Promotionseite am Wettbewerb teilnehmen und über einen Zeitraum von einem Monat täglich seine Chance auf einen SEAT IBIZA erhöhen.

ERGEBNIS:

- Die Promotion erzielte insgesamt 1,5 Mio. Kontakte.
- Über 3.400 Teilnehmer*innen wollten den neuen SEAT IBIZA gewinnen.
- In einem Monat wurden 5.400 Teilnahmen registriert.



Audio-Trailer
Channel



Audio-
Trailer