



MY105
DJ
RADIO

Best Practice

Click & Win: Surface Pro4

Microsoft stellt sein neues Surface Pro4 vor und überzeugt alle von „Tablet und Laptop in einem“.

ZIEL:

Das Ziel der Promotion war die Steigerung der Bekanntheit des Microsoft Surface Pro4.

UMSETZUNG:

Wir konnten die Bekanntheit des Produkts mit einer Verlosung steigern. Bei der Click & Win Kampagne haben wir 14 Tage lang Audio-Trailer auf allen Kanälen gesendet. Zusammen mit Promo-Boxen auf unserer Webseite und Erwähnungen im Newsletter und in den sozialen Medien konnten wir viele Hörer*innen für den Wettbewerb begeistern und das Surface Pro4 im Umfeld der User in Szene setzen.

ERGEBNIS:

- Mit 1 Mio. Kontakten ist das Surface Pro4 im Gedächtnis der Hörer geblieben.
- Mehr als 5.300 Teilnehmer*innen wollten das Surface Pro4 gewinnen.

Wir verlosen ein
Surface Pro 4
Tablet und Laptop
in einem!

105
ONE-O-FIVE
**CLICK
+ WIN**

Microsoft Surface

Wir verlosen ein
Surface Pro 4
Tablet und Laptop in einem!

105
ONE-O-FIVE
**CLICK
+ WIN**

Microsoft Surface



Audio-
Trailer



Audio-
Spot